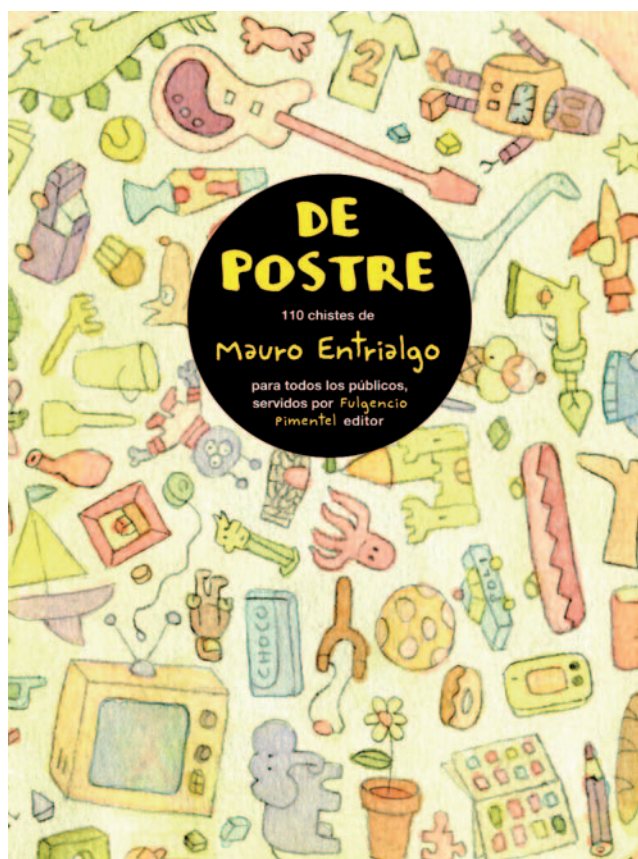


Fulgencio Pimentel surgió en 2006 con la idea de dar cauce a la vocación editora de sus fundadores en tres líneas principales: el libro ilustrado, el cómic y la literatura. El amor por el libro impreso, en su acepción más tradicional, sigue siendo hoy nuestra razón de ser y creemos que nuestro catálogo, constituido por autores tanto nacionales como internacionales, en la vertiente gráfica, y con una especial atención a los latinoamericanos, en la literaria, es una prueba de ello.

Fulgencio Pimentel huye de las obras “de género”, primando sobre todo la personalidad de los autores y llevando esa idea hasta sus últimas consecuencias, al prescindir de un formato editorial y hasta de un logotipo corporativo, todo para crear libros con un carácter único y diferenciado, reflejo de la singularidad de cada creador.

Si como dice Raúl Eguizábal, parafraseando el “no leer” de Wilde, la labor principal de un editor es “no editar”, entonces en Fulgencio Pimentel somos ciertamente una editorial muy laboriosa, pues nos distinguimos por el exiguo número de nuestras publicaciones anuales, en favor de una línea editorial marcada y una afición desmedida por el trabajo bien hecho.

Sin embargo, muy a su pesar, el cajón de Fulgencio Pimentel se halla a rebosar de proyectos que encuentra apasionantes, y que se siente obligado a llevar a buen puerto con la misma dedicación y humildad de siempre. En ese equilibrio está la clave de su futuro y también, como es lógico, toda la gracia del asunto.



DE POSTRE

Mauro Entrialgo

“Humor gráfico dirigido a todos los públicos. Ciento y pico chistes a página entera dibujaditos con lápiz, acuarelas y mucho cariño. Contiene robots tripulados, parques de atracciones, dinosaurios, esquimales, naves espaciales, centuriones romanos, guerreros vikingos, volcanes, indios y vaqueros, castillos medievales, vampiros, superhéroes, grupos de rock, viajes en el tiempo, arquitectos egipcios, laberintos, platillos volantes, tesoros piratas, arañas gigantes, postres de un metro de altura y una isla con la forma de un muslo de pollo”. Así es como el propio Mauro define su primer libro dirigido expresamente a lectores de todas las edades, quizá el más atractivo desde el punto de vista artístico de toda su trayectoria. Humor gráfico puro y duro, sin duda, lo que en su caso equivale a acidez, inteligencia y una capacidad de observación inagotable que invita a la relectura.

Mauro Entrialgo (Vitoria, 1965) no solo es el más prolífico de los historietistas españoles de las últimas décadas, también es quizá el único que se ha mantenido en forma todos estos años. Autor de más de una treintena de libros, ha desplegado su talento en cine, teatro, animación, televisión, arte contemporáneo y música pop como quien trabaja las distintas partes de un todo común. Sin embargo, al contrario que muchos de sus contemporáneos, ha carecido de la ambición acostumbrada, a cambio de una curiosidad inextinguible hacia las infinitas variantes del comportamiento humano. Por esta razón no nos ha aburrido jamás, todo un detalle, y por eso también queremos pensar que sus tebeos se leerán con igual o mayor interés en el futuro, cuando al rasgo de ser únicos se pueda sumar el haber sido retrato indiscutible de su época.

DISTRIBUCIÓN	EAN	ENCUADERNACIÓN	MEDIDAS	PRECIO
01/12/11	 9 788493 608149	RÚSTICA CON CAMISA FRANCESA	23,0 x 16,8 cm 128 PÁGS.	15,38 € 16,00 €



POR UNA MATA DE PASCUA / Rafael Alcides

El primer libro de poesía publicado por este "insilado" en dieciocho años incurre de nuevo, junto a un deslumbrante cuerpo de poemas inéditos, en la reunión de versos pertenecientes a varias de sus obras. Se cumple así la profecía de Antonio José Ponte: "Él, que ha ordenado los apartamentos y silencios de su vida como se ordenan las cesuras y blancos del poema, ofrecerá en ese volumen una autobiografía."

Edición de Alfonso Martínez Galilea y César Sánchez. Prólogo de Antonio José Ponte. Con 8 dibujos de Tito Inchaurrealde y una ilustración de cubierta de James Shirley.

Rafael Alcides (Barrancas, Cuba, 1933) inició su actividad literaria en la revista *Ciclón*, dirigida por Virgilio Piñera. Forma parte de la llamada Generación del 50 cubana, junto a autores como Manuel Díaz Martínez, César López, Roberto Fernández Retamar, Armando Álvarez Bravo y Anton Arrufat. Ha publicado siete libros de poesía y la antología *GMT* (Renacimiento, 2009). Ha publicado también la novela *El anillo de Ciro Capote* (Renacimiento, 2011), el libro de crónicas *Memorias del porvenir* (AMG, 2011) y la miscelánea *Libreta de viaje* (Mangolele, 2011).

EAN



ENCUADERNACIÓN

RÚSTICA CON CAMISA FRANCESA

MEDIDAS

**15,2 x 21,5 cm
128 PÁGS.**

PRECIO

**18,27 €
19,00 €**



CONSUMIDO / Joe Matt

"Cada vez es más frecuente encontrarse con aficionados a la literatura que admiran a Joe Matt con ese mismo vigor partisano que habitualmente se reserva para herejes como Kurt Vonnegut o Richard Brautigan." *The New York Times*.

Continuación de la conocida serie *Peepshow* (*Pobre cabrón, Buen tiempo*) *Consumido* se ambienta en los últimos años de la estancia del autor en Canadá junto a sus colegas Seth y Chester Brown. El título puede ser entendido literalmente no sólo como resultado de la pasión masturbatoria de Matt, sino como la crónica de la decadencia de un artista que ha tardado casi una década en completar las exiguas cien páginas de este libro. Hay aún una tercera lectura del título que nos remite a su proverbial tacañería, uno más de los plumeros que adornan a este lamentable pícaro moderno, vago antológico, que sin embargo alcanza aquí cotas de una rara elegancia como narrador.

"Creo que es un auténtico gilipollas. ¡Pero hace fabulosos tebeos!" Robert Crumb.
"¡Amigo, soy fanático de Joe Matt!" Matt Groening (*Los Simpson*).

Joe Matt (Filadelfia, 1963), nominado en varias ocasiones para los premios Harvey, es uno de los dibujantes de cómics autobiográficos más conocidos de su generación.

EAN



ENCUADERNACIÓN

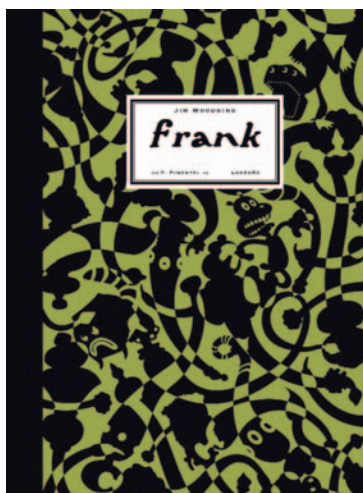
RÚSTICA CON SOBRECUBIERTA

MEDIDAS

**16,8 x 24,0 cm
128 PÁGS.**

PRECIO

**19,23 €
20,00 €**



FRANK VOL1 / Jim Woodring

"Críptico y fascinante, el trabajo de Woodring evoca el sentido de algo importante y olvidado. Fácilmente, el talento más hipnótico que ha llegado al cómic en muchos años." Alan Moore (*Watchmen*, *V de Vendetta*, *From Hell*).

"Jim Woodring podría ser el dibujante de tebeos más importante de su generación. Sus historias, todas y cada una, son una obra maestra. Léalas, reléalas, vuelva a releerlas. Cada célula de su cuerpo será conquistada y evocará este trabajo visionario." Scott McCloud (*Entender el Cómic*, *La Revolución de los Comics*, *Hacer Comics*).

Por primera vez en nuestro país, la obra más importante de Jim Woodring en una serie de volúmenes que incluyen esclarecedores apéndices y material no recogido en libro hasta la fecha. Prólogo de F. F. Coppola.

Jim Woodring (Los Angeles, 1952). En 1980 comenzó a autoeditar una antología de tebeos, ilustraciones y escritura automática. Nominado a varios premios Eisner, en 2010 ha sido distinguido con el popular galardón Genius of Literature que otorga *The Stranger*. Recientemente su trabajo fue objeto de una amplia exposición retrospectiva en el Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image de Angoulême, Francia.

EAN



ENCUADERNACIÓN

CARTONÉ EN HOLANDESA CON TELA

MEDIDAS

**21,0 x 29,0 cm
176 PÁGS.**

PRECIO

**28,85 €
30,00 €**



PAUL EN EL CAMPO / Michel Rabagliati

Paul en el campo es el título fundamental de Rabagliati y, según algunos, de toda la BD canadiense moderna. Junto a él, este álbum presenta todas las historietas cortas del autor. En ellas encontraremos todo lo que ha hecho de él un autor único y quizá más: sexo, cocina, dudas de fe, amistad homosexual, deportes de riesgo, raperos y armas de fuego; aparentemente, carne de best-seller, solo que todo transcurre bajo la mirada transparente, a veces conservadora, otras desinhibida de su alter ego, Paul.

"Divertida y emocionante, la obra de Rabagliati destila una autenticidad que brilla por su ausencia en la mayoría de las formas de entretenimiento actuales, incluidos los tebeos..." *Time*.

Michel Rabagliati (Montréal, 1961). Su primera historieta de tintes autobiográficos, *Paul en el campo*, fue publicada cuando Michel contaba ya 38 años. Animado por la calurosa acogida del libro, así como por un premio Harvey al Autor Revelación, pronto culminó con éxito el reto de la historia larga con *Paul va a trabajar este verano*, al que siguieron títulos profusamente premiados como *Paul en appartement*, *Paul à la pêche* y *Paul à Québec*, obra esta última que recibió el Premio del Público en el Festival de Angoulême.

EAN



ENCUADERNACIÓN

RÚSTICA CON SOLAPAS

MEDIDAS

**20,0 x 26,0 cm
152 PÁGS.**

PRECIO

**20,19 €
21,00 €**